

SPLOŠNI POGOJI ZA NAROČANJE TISKANIH EDICIJ ZA FIZIČNE IN PRAVNE OSEBE

1. UVODNA DOLOČILA

1.1 Splošni pogoji družb:

- SALOMON d.o.o. Ljubljana, Papirniški trg 17, 1260 Ljubljana - Polje
- SVET24 d.o.o., Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana – Črnuče
- DOLENJSKI LIST NOVO MESTO d.o.o., Germova ulica 4, 8000 Novo mesto
(v nadaljevanju: Izdajatelj-i)

za naročanje tiskanih edicij za fizične in pravne osebe (v nadaljevanju: SP) opredeljuje pogoje naročanja in dobave tiskanih edicij navedenih v 3. točki teh SP na podlagi izpolnjenih naročilnic, kot so te določene v 4.2 točki teh SP (v nadaljevanju: Naročilnice) ter pravice in obveznosti pogodbenih strank. SP so objavljeni na spletni strani www.media24.si in so v tiskani obliki na voljo tudi na sedežu Izdajateljev. SP imajo značaj pogodbe in so sestavni del Naročilnice, jo dopolnjujejo ter zavezujejo pogodbeni stranki. Naročilnica skupaj s SP predstavlja pogodbo med Izdajateljem in naročnikom (v nadaljevanju: Pogodba). Z izpolnitvijo Naročilnice naročnik izjavlja, da je seznanjen z vsebino SP in jo v celoti sprejema.

1.2 Izdajatelji izdajajo tiskane edicije (časopise, revije in revijalne priloge), ki jih je možno kupiti v prosti prodaji ali se nanje naročiti. Na tiskane edicije se lahko naročijo fizične in pravne osebe.

2. UPORABA TERMINOLOGIJE

2.1 Ne glede na poimenovanje v predpisih se za potrebe Naročilnice in teh SP uporablja naslednje pojme:

Tiskana edicija – dnevna, tedenska, mesečna ali dvomesečna revija ali časopis oziroma revija, ki izhaja nekajkrat letno.

Dnevnik – časopis, ki izhaja vsak dan, razen ob nedeljah in praznikih.

Tednik – časopis oziroma revija, ki izhaja enkrat tedensko.

Štirinajstdnevnik – časopis oziroma revija, ki izhaja vsakih štirinajst dni.

Mesečnik – časopis oziroma revija, ki izhaja enkrat na mesec.

Dvomesečnik – časopis oziroma revija, ki izhaja enkrat na dva meseca.

Brezplačnik – nenaslovljena brezplačna tiskana edicija, ki jo Izdajatelj brezplačno dostavlja na vnaprej določeno število naslovov.

Prejemnik naročene edicije – fizična ali pravna oseba, ki prejema tiskano edicijo na podlagi naročniškega razmerja, kot je opredeljeno s temi SP. Če prejemnik naročene edicije obenem ni hkrati tudi plačnik, ne prejema računov za naročnino, temveč račune za naročnino njemu dostavljenih izvodov prejema in plačuje naročnik.

Naročnik – fizična ali pravna oseba, ki po katerem koli prodajnem kanalu sklene naročniško razmerje za eno ali več tiskanih edicij izdajatelja in soglaša s temi SP. Račune z zaračunano naročnino prejema po pošti na želeni naslov, če pa naročnik ni hkrati tudi prejemnik naročene edicije, ampak le plačuje račune za naročnino za drugega prejemnika naročene edicije, se šteje, da je le plačnik. Naročnik naročniškega razmerja je vedno plačnik.

Naročnina – plačilo za prejemanje naročene tiskane edicije na želeni naslov. Naročnina se poravnava mesečno, trimesečno, polletno ali letno, odvisno od posamezne tiskane edicije in izbora naročnika. Cene se določajo v skladu z vsakokrat veljavnim cenikom tiskanih edicij Izdajatelja, ki je objavljen na spletni strani <http://media24.si/narocanje>. Naročnina se zaračunava praviloma vnaprej za celotno obračunsko obdobje (mesečno, trimesečno, polletno, letno).

Prodajni kanali – načini, na katerega se lahko naročnik naroči na tiskane edicije Izdajatelja. Prodajni kanali so naslednji: preko spletne strani, po elektronski pošti, preko telefona, s poslano naročilnico oziroma pismom, poslanim po pošti ali preko izdajateljevih terenskih in telefonskih tržnikov. Pri tem se ustno naročilo preko telefona šteje kot dejansko naročilo v skladu s temi SP.

Naročniško razmerje – razmerje med Izdajateljem in naročnikom, ki nastane s sklenitvijo Pogodbe med njima.

Nagradna igra – igra, objavljena v tiskanih edicijah Izdajatelja, v kateri lahko sodeluje kdor koli, razen oseb zaposlenih pri Izdajatelju, v morebitnih partnerskih družbah Izdajatelja ter ožjih družinskih članov omenjenih oseb. Za sodelovanje v nagradni igri lahko sodelujoči v primeru, da je izžreban, prejme nagrado. Natančna pravila nagradne igre so za vsako nagradno igro objavljena posebej.

Nagradna križanka – križanka, objavljena v tiskanih edicijah Izdajatelja. Za poslano rešitev lahko reševalec v primeru, da je izžreban, prejme razpisano nagrado.

Nerevijalni proizvod – v ponudbi Izdajatelja, ki je v prodaji s katero od tiskanih edicij Izdajatelja ali se prodaja samostojno. Za posamezen nerevijalni proizvod se lahko objavijo ločeni splošni pogoji, ki so objavljeni pri posameznem nerevijalnem proizvodu posebej.

3. TISKANE EDICIJE IZDAJATELJEV

Izdajatelj SALOMON d.o.o. izdaja naslednje tiskane edicije:

- **Salomonov oglasnik** – oglasnik, ki izhaja vsak ponedeljek;
- **Športni dnevnik EKIPASN** – športni dnevnik, ki izhaja vsak dan, razen ob nedeljah in praznikih;
- **Zarja** – tednik, ki izhaja vsak torek;
- **Zvezde** – tednik, ki izhaja vsako sredo;
- **Vklop** – tednik, ki izhaja vsak četrtek;
- **Avenija** – mesečnik, ki izhaja vsak tretji petek v mesecu;
- **Maja** – štirinajstdnevnik, ki izhaja vsak drugi petek;
- **Ženska** – družinski mesečnik, ki izhaja vsak prvi ponedeljek v mesecu;
- **Bodi zdrava** – mesečnik, ki izhaja vsak drugi ponedeljek v mesecu;
- **Zeleni raj** – mesečnik, ki izhaja vsak tretji ponedeljek v mesecu;
- **Top! za najstnike** – tiskana izdaja, ki izhaja štirikrat letno;

- **Dom2** – tiskana edicija, ki izhaja šest krat letno;
- **Kajveš** – štirinajstdnevnik, ki izhaja vsako drugo soboto;
- **Kajveš posebna izdaja** – tiskana edicija, ki izhaja osemkrat letno;
- **Ugankar** – mesečnik, ki izhaja vsak prvi petek v mesecu;
- **Ugankar posebna izdaja** – tiskana edicija, ki izhaja štirikrat letno;
- **Ugankarski izziv** – tiskana edicija, ki izhaja štirikrat letno;
- **Slikovne križanke** – mesečnik, ki izhaja vsak prvi ponedeljek v mesecu;
- **Čvek v križankah** – štirinajstdnevnik, ki izhaja vsak drugi torek;
- **Auto Bild Slovenija** – mesečnik, ki izhaja vsakega 10. v mesecu;
- **Pomagaj si sam** – tiskana edicija, ki izhaja šest krat letno;
- **Genialec** – tiskana edicija, ki izhaja štiri krat letno.
- **EkipaSN revija** – tiskana edicija, ki izhaja drugo sredo v mesecu.
- **Jej zdravo** – tiskana edicija, ki izhaja štirikrat letno

Izdajatelj SVET24 d.o.o. izdaja naslednjo tiskano edicijo:

- **NOVICE SVET24** – dnevnik, ki izhaja vsak dan v tednu, razen v nedeljo.
- **MOJ SVET** – tednik, ki izhaja vsak petek

Izdajatelj DOLENJSKI LIST NOVO MESTO d.o.o. izdaja naslednjo tiskano edicijo:

- **DOLENJSKI LIST** – tednik, ki izhaja vsak četrtek.

4. SKLEPANJE NAROČNIŠKIH RAZMERJI

4.1 Naročniško razmerje med Izdajateljem in naročnikom nastane na podlagi Pogodbe, katere sestavni del so ti SP in ki je sklenjena, ko se pogodbeni stranki ustno ali pisno (z izpolnitvijo Naročilnice) sporazumeta o vrsti naročene edicije in ceni.

Sklenitev naročniškega razmerja na posamezno tiskano edicijo Izdajatelja Salomon d.o.o. ali Svet24 d.o.o. je mogoča na naslednje načine:

- z izpolnjeno naročilnico, priloženo ali objavljeno posamezni tiskani ediciji, poslano na naslov Skupina Media24, Naročnine, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana Črnuče;
- z izpolnjeno e-naročilnico na spletni strani <http://media24.si/narocanje>;
- prek elektronske pošte na narocnine@media24.si;
- s klicem na telefonsko številko 01 5880 365 ali 01 5880 363;
- z naročilnico oz. pismom poslanim po pošti na naslov Skupina Media24, Naročnine, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana Črnuče.

Sklenitev naročniškega razmerja na posamezno tiskano edicijo Izdajatelja Dolenjski list Novo mesto d.o.o. je mogoča na naslednje načine:

- z izpolnjeno naročilnico, priloženo ali objavljeno posamezni tiskani ediciji, poslano na naslov Dolenjski list Novo mesto d.o.o., Germova 4, 8000 Novo mesto
- z izpolnjeno e-naročilnico na spletni strani <http://www.dolenjskilist.si/si/etc/narocnina/>
- prek elektronske pošte na narocnina@dolenjskilist.si
- s klicem na telefonsko številko 07 39 30 508;
- z naročilnico oz. pismom poslanim po pošti na naslov Dolenjski list Novo mesto d.o.o., Germova ulica 4, 8000 Novo mesto

4.3 Veljavno izpolnjena Naročilnica vsebuje najmanj naslednje podatke:

- izbrano tiskano edicijo, ki se naroča;
- izbrano časovno obdobje za plačilo naročnine;
- ime in priimek naročnika ali naziv naročnik (pravne osebe);
- naslov oziroma sedež naročnika;
- prejemni naslov naročnika (če naročnik želi prejemati tiskano edicijo na drugi naslov);
- e-poštni naslov naročnika, telefonska številka
- izjavo, da naročnik soglaša s temi SP;
- naslov prejemnika (v primerih, ko naročnik podarja naročnino tretji osebi).

4.4 Do sklenitve Pogodbe na podlagi naročila posredovanega ustno po telefonu, pride, ko naročnik po pridobitvi informacij iz 43b. člena Zakona o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS št. 20/98 s spremembami in dopolnitvami; ZVPot) plača prvi račun za naročnino. V primeru, ko je naročilo posredovano v pisni obliki, se šteje, da je Pogodba sklenjena z dnem, ko Izdajatelj prejme pisno Naročilnico pod pogojem, da so bile naročniku pred oddajo naročilnice na voljo informacije iz 43b. člena ZVPot oziroma 7. člena Zakona o elektronskem poslovanju na trgu (Ur. l. RS št. 61/2006 s spremembami in dopolnitvami; ZEPT), ob čemer Naročnik prične prejemati naročeno tiskano edicijo ob vsakokratnem izidu na naslov, ki ga je kot prejemni naslov navedel v Naročilnici, in sicer s prvo številko naročene tiskane edicije, ki izide najmanj tri dni po Izdajateljevem prejemu plačila s strani Naročnika.

4.5 S podajo Naročilnice naročnik prejme plačilni nalog za plačilo izbrane naročnine za izbrano tiskano edicijo za izbrano časovno obdobje. Naročnina za izbrano časovno obdobje vključuje poštnino in DDV v zakonsko predpisani višini.

4.6 Naročniško razmerje se sklepa za nedoločen čas, pri čemer se na Naročilnici izbrano časovno obdobje šteje kot obdobje, za katerega bo Naročnik vnaprej plačeval naročnino. Mesec dni pred iztekom izbranega časovnega obdobja oziroma najkasneje ob izteku obdobja, za katerega je plačana naročnina, bo Izdajatelj Naročniku poslal plačilni nalog za podaljšanje naročnine na izbrano naročeno tiskano edicijo, in sicer za obdobje, ki bo enako dolgo časovnemu obdobju izbranemu na naročilnici (mesečno, trimesečno, polletno, letno).

4.7 Izdajatelj bo naročeno tiskano edicijo pošiljal na naslov naročnika, ki ga ta navede v Naročilnici, razen v primerih, v katerih je naročnik izrecno navedel, da podarja naročnino in podal vse zahtevane podatke obdarjenca - prejemnika naročene tiskane edicije (ime in priimek ter naslov prejemnika). Plačilni nalog za naročnino oziroma podaljšanje naročnine bo Izdajatelj vedno poslal na naslov, ki ga je v Naročilnici navedel naročnik. V primeru spremembe naslova na katerega Izdajatelj pošilja naročeno tiskano edicijo, je naročnik dolžan obvestiti Izdajatelja o spremembi vsaj 5 dni pred dnevom, ko je predviden izid naročene tiskane edicije. V primeru, da je sprememba sporočena po tem roku, se bo sporočeni naslov za dostavo uporabil šele za naslednjo izdano tiskano edicijo.

4.8 Tiskane edicije Izdajatelja je mogoče naročiti tudi na naslove izven Slovenije, pri čemer mora Naročnik obvezno izbrati naročniški paket za tujino. V tem primeru dostava na naslov v tujini na dan izida ni zagotovljena. Tiskane edicije se na naslove v tujini v odvisnosti od izbranega naročniškega paketa lahko pošiljajo po pošti kot tiskovine v obliki navadne pošiljke (letna naročnina tujina) ali v obliki prednostne pošiljke (letna naročnina tujina (letalska)). Za zamude pri dostavi pošiljk, Izdajatelj ne prevzema odgovornosti. Reklamacije za izvode, ki jih prejemniki v tem primeru prejmejo z zamudo, se pri obračunu naročnine ne upoštevajo.

4.9 Popusti za Naročnike se določajo glede na izbrano obdobje naročnine ter glede na veljavno poslovno politiko Izdajatelja. Znesek naročnine za izbrano tiskano edicijo za določeno časovno obdobje je razviden na spletni strani <http://media24.si/narocanje>.

5. CENE

5.1 Naročnina se obračuna na podlagi vsakokrat veljavnih cen naročnin Izdajatelja, ki so objavljane na spletni strani <http://media24.si/narocanje>. Izdajatelj ima pravico spremeniti cene naročnin, pri čemer se cene spreminjajo skladno z določili teh SP, s čimer naročnik izrecno in vnaprej soglaša.

5.2 V primeru spremembe cen naročnin Izdajateljevih tiskanih edicij bodo naročniki o tem obveščeni z objavo sprememb na spletni strani <http://media24.si/narocanje> ali v tiskanih edicijah Izdajatelja. Spremenjene cene naročnin veljajo od dneva objave vsakokratne spremembe cen dalje, naročnina pa se po spremenjeni ceni obračuna in plača šele za naslednjim naročniškim obdobjem.

6. FAKTURIRANJE, PLAČEVANJE IN ROKI

6.1 Naročnina se plačuje s plačilnim nalogom (položnico), poslanim na naslov naročnika. Plačilni nalog za izbrano naročniško obdobje pošilja Izdajatelj, in sicer ob prejemu naročilnice na tiskano edicijo oziroma (za obstoječe naročnike) praviloma 14 (štirinajst) dni pred iztekom izbranega časovnega obdobja naročnine za katerega je plačana naročnina, vendar ne kasneje kot ob izteku obdobja, za katerega je plačana naročnina. Po prejemu plačila Izdajatelj naročniku pošlje še račun, ki velja kot potrdilo o plačani naročnini.

6.2 Rok plačila je 8 (osem) dni po izstavitvi plačilnega naloga.

6.3 V primeru reklamacije v zvezi z obračunom je naročnik dolžan poravnati nesporni del v na plačilnem nalogu določenem roku, za sporni del pa mora podati reklamacijo najkasneje v roku 8 (osmih) dni od prejema plačilnega naloga, in sicer pisno na naslov Izdajatelja oziroma na e-naslov narocnine@media24.si ali ustno na telefonsko številko 01 5880 365 ali 01 5880 363.

6.4 V primeru neplačila obveznosti v roku navedenem na plačilnem nalogu, naročnik prejme opomin oz. ponovno povabilo k plačilu. Če naročnik kljub opominu v 5 dneh od dneva izdaje opomina obveznosti ne poravna, se mu prekine dostava naročene tiskane edicije. Če želi naročnik še naprej prejemati revijo, mora obnoviti naročniško razmerje oziroma podati novo naročilo.

7. PRENEHANJE NAROČNIŠKEGA RAZMERJA

7.1 Pogodba je sklenjena za nedoločen čas.

7.2 Naročnik lahko odpove Pogodbo z redno odpovedjo brez navajanja razloga, ki mora biti podana v pisni obliki ter poslana po pošti ali elektronski pošti.

7.3 Izdajatelj lahko odpove Pogodbo z redno odpovedjo brez navajanja razloga z odpovednim rokom 30 (trideset) dni.

7.4 Izdajatelj lahko odstopi od Pogodbe, če Naročnik ne poravna naročnine za prihodnje naročniško obdobje, in sicer niti v roku 5 (pet) dni po pisnem opominu. V tem primeru Pogodba preneha veljati na podlagi odstopa Izdajatelja od Pogodbe brez odpovednega roka.

ODSTOP OD POGODBE

7.5 V primeru naročila tiskanih edicij na daljavo ima naročnik v skladu s prvim odstavkom 43.č člena Zakona o varstvu potrošnikov (Ur. l.

RS št. 20/1998 s spremembami in dopolnitvami; ZVPot) v zvezi s 6. točko petega odstavka omenjenega člena pravico, da v 14 dneh od prejema prvega izvoda časopisa brez navedbe vzroka izdajatelja obvesti, da odstopa od pogodbe in z vračilom časopisov od izdajatelja zahteva vračilo vseh opravljenih plačil. V skladu s sedmim odstavkom 43. d člena ZVPot naročnik v zvezi z odstopom od pogodbe krije samo neposredne stroške vračila časopisov. Odstopni rok iz 43. č člena ZVPot začne teči z dnem prejema prvega izvoda naročene edicije.

Obvestilo o odstopu lahko naročnik izdajatelju predloži na priloženem obrazcu ali z nedvoumno pisno izjavo, iz katere jasno izhaja, da odstopa od pogodbe. Šteje se, da je obvestilo o odstopu podano pravočasno, če ga naročnik izdajatelju pošlje v roku, določenem za odstop od pogodbe. Obrazec za odstop od pogodbe je kot priloga sestavni del teh splošnih pogojev. Obrazec za odstop od pogodbe najdete na <http://media24.si/narocanje#odjava>. V primeru odstopa od pogodbe izdajatelj v skladu z drugim odstavkom 43. d člena ZVPot nemudoma oz. najkasneje v 14 dneh po prejemu obvestila o odstopu od pogodbe naročniku vrne vsa prejeta plačila, vključno s stroški dostave (razen dodatnih stroškov zaradi izbire vrste dostave, ki ni cenovno najugodnejša ponujena standardna oblika dostave s strani podjetja). Tako povračilo podjetje izvede z enakim plačilnim sredstvom, kakor je bilo uporabljeno pri izvedbi prvotne transakcije, razen če je izrecno dogovorjeno drugače; v nobenem primeru pa zaradi tega povračila potrošnik ne nosi nikakršnih stroškov. Podjetje lahko zadrži plačilo, dokler ne prejme vrnjenega blaga ali dokler potrošnik ne pošlje dokaza, da je blago poslal nazaj, odvisno od tega, kaj se zgodi prej. Naročnik prejete izvode edicij vrne izdajatelju nemudoma oz. najpozneje v 14 dneh po oddaji obvestila o odstopu od pogodbe, in sicer na običajen način po pošti. Rok se upošteva, če potrošnik blago pošlje nazaj pred iztekom 14-dnevnega roka za vračilo. Potrošnik odgovarja samo za zmanjšano vrednost blaga zaradi ravnanja z blagom, ki ni nujno potrebno za ugotovitev njegove narave, lastnosti in delovanja.

Odstop od pogodbe uporabnik sporoči na e-naslov narocnine@media24.si

Obrazec za odstop od pogodbe je uporabnikom na voljo na povezavi <http://media24.si/narocanje#odjava>

Prekinitev za nedoločen čas sklenjenega naročniškega razmerja oziroma odpoved tiskane edicije mora biti podana v pisni obliki (po pošti ali elektronski pošti) na naslov Skupina Media24, Naročnine, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana Črnuče ali po elektronski pošti na naslov narocnine@media24.si

7.6 Odpovedi, prejete do petindvajsetega dne v mesecu, začnejo veljati s prvim dnevom naslednjega meseca ali na izbrani dan v naslednjem mesecu. Odpovedi, prejete po petindvajsetem dnevu v mesecu, se obravnavajo kot prejete v naslednjem mesecu in začnejo veljati s prvim dnevom meseca, ki sledi mesecu, ki se obravnava kot mesec prejema odpovedi.

8. PRENAROČANJE NA POČITNIŠKI NASLOV IN ZAČASNA PREKINITEV DOSTAVE

PRENAROČANJE

8.1 Naročniki oziroma prejemniki naročenih edicij imajo možnost prenaročiti naročeno tiskano edicijo na svoj počitniški naslov, in sicer z oddajo zahtevka za prenaročilo z elektronskim sporočilom, po telefonu, faksu ali pisno po pošti.

8.2 Prenaročilo je možno na kateri koli naslov v Sloveniji kadar koli v letu, brez dodatnega doplačila za dostavo. V poletni sezoni (od 1.7. do 31.8.) je možno naročene tiskane edicije brez doplačila za dostavo prenaročiti tudi na počitniške naslove na Hrvaškem, ki se dostavljajo po pošti. Za prenaročila za več kot 14-dni se zaračuna tudi stroške poštnine. Dostava na dan izida na naslovu na Hrvaškem ni zagotovljena.

8.3 Prenaročilo je možno tudi na naslove v tujini, vendar se v tem primeru, v kolikor ne gre za naročniški paket za tujino, ceni tiskane edicije prištejejo tudi stroški poštnine po ceniku Pošte Slovenije. Dostava na dan izida tiskane edicije ni zagotovljena.

8.4 Reklamacije v zvezi s prepozno dostavljenimi ali nedostavljenimi izvodi, poslani v tujino (tudi na Hrvaško), se pri obračunu ne upoštevajo.

8.5 Prenaročilo začne veljati najpozneje 3 (tri) delovne dni od dneva prejema popolno izpolnjenega zahtevka za prenaročilo in je možno za najmanj 5 (pet) dni.

ZAČASNA PREKINITEV DOSTAVE

8.6. Naročnikom oziroma prejemnikom edicij se lahko na njihovo zahtevo začasno prekine dostava. Naročniki to storijo z oddajo zahtevka za začasno prekinitev dostave z elektronskim sporočilom, po telefonu, faksu ali po pošti.

8.7 V zahtevku za začasno prekinitev dostave naročnik oziroma prejemnik naročene edicije navede datum začetka začasne prekinitve dostave in datum, do vključno katerega velja začasna prekinitev. Z naslednjim dnevom po datumu, do vključno katerega velja začasna prekinitev, začne prejemnik naročene edicije ponovno prejemati naročeno edicijo. Izvodi, ki izidejo v času začasne prekinitve dostave in naročniku oziroma prejemniku naročene edicije niso dostavljeni, se naročniku v primeru, da plačuje naročnino mesečno, ne zaračunajo. Če naročnik plačuje naročnino vnaprej za trimesečno, polletno oziroma letno obdobje po pogojih, ki veljajo za trimesečno, polletno oziroma letno naročnino, se mu plačila za nedostavljene izvode v obdobju začasne prekinitve dostave ne vrnejo, temveč se mu po poteku obdobja dostavi enako število izvodov, kot bi jih moral prejeti v obdobju začasne prekinitve.

9. REKLAMACIJE OZ. POSTOPEK PRITOŽBE

REKLAMACIJE

9.1 Pisne reklamacije v zvezi z obračunom naročnine se upoštevajo do roka plačila, navedenega na posameznem računu. Sprejema jih oddelek naročnin na e-naslovu narocnine@media24.si ali na naslovu Skupina Media24, Naročnine, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana Črnuče.

9.2 Izdajateljji so odgovorni za stvarne napake naročenega gradiva, ne glede na to, ali so bile izdajatelju znane ali ne. Izdajateljji trpijo vse stroške reklamacij in zahtevkov naročnikov iz naslova utemeljenih stvarnih napak. Neznatna stvarna napaka se ne upošteva. Naročnik mora o očitnih napakah skupaj z natančnim opisom le-te obvestiti izdajatelja v 8 dneh od dobave, sicer izgubi pravico iz tega naslova, o morebitnih drugih napakah pa v zakonsko določenem roku. Pravico do uveljavljanja stvarne napake na naročenem gradivu natančneje urejajo določila zakona o varstvu potrošnikov.

REŠEVANJE SPOROV

9.3 Izdajateljji spoštujejo veljavno zakonodajo o varstvu potrošnikov ter se po vseh močeh trudijo izpolnjevati svojo dolžnost vzpostaviti učinkovit sistem obravnavanja pritožb in določiti osebo, s katero se, v primeru težav, naročnik lahko poveže telefonsko ali po elektronski pošti.

9.4 Pritožba se odda prek e-poštnega naslova narocnine@media24.si. Postopek obravnave pritožbe je zaupen. Izdajatelj bo v petih delovnih dneh potrdil, da je prejel pritožbo, sporočil naročniku kako dolgo jo bo obravnaval in ga vseskozi obveščal o poteku postopka. Izdajateljji se zavedajo, da je bistvena značilnost potrošniškega spora, vsaj kar zadeva sodno reševanje, njegova nesorazmernost med ekonomsko vrednostjo zahtevka in stroški, ki nastanejo pri reševanju samega spora. To je tudi glavna ovira, da naročnik ne sproži spora pred sodiščem. Zato si izdajateljji prizadevajo po svojih najboljših močeh, da se morebitni spori rešijo sporazumno k čemur izdajateljji zavezuje tudi 11. točka 43b. člena ZVPot. Za krajše pojasnilo in preprostejše reševanja reklamacij, priporočamo, da nas kontaktirate, da lahko reklamacijo ali pritožbo rešimo po hitrem postopku.

9.5 Izdajateljji se zavezujejo, da bodo morebitni spor z naročnikom najprej skušal rešiti izvensodno in šele ob izčrpanju vseh drugim pravnih možnosti po sodni poti. V kolikor spora ni mogoče rešiti, je za reševanje spora pristojno sodišče po stalnem prebivališču naročnika.

10. SPREMEMBA SP

10.1 Izdajatelj lahko spreminja SP skladno s poslovno politiko in veljavno zakonodajo. Izdajatelj bo o vsaki spremembi SP obvestil naročnike vsaj 1 (en) teden pred uveljavitvijo spremembe z objavo spremembe na svoji spletni strani www.media24.si ali v svojih tiskanih edicijah. Če se Naročnik ne strinja s spremenjenimi SP, lahko v roku 15 (petnajst) dni od uveljavitve spremenjenih SP s pisnim obvestilom odstopi od Pogodbe brez odpovednega roka.

11. KONČNE DOLOČBE

11.1 Izdajatelj bo osebne podatke Naročnika zbiral, obdeloval, uporabljal in varoval v skladu s predpisi o varovanju osebnih podatkov in jih bo uporabljal za potrebe izvajanja pogodbe, neposrednega trženja in tržnih analiz. Osebne podatke Naročnika lahko Izdajateljji hrani in obdeluje do pisnega preklica privolitve naročnika oziroma prejemnika naročene edicije. Naročnik lahko kadar koli od Izdajatelja (pisno z redno pošto ali po elektronski pošti) zahteva, da trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namene neposrednega trženja in tržnih analiz. Naročnik soglaša, da Izdajateljji resničnost in spremembe osebnih podatkov naročnika preverja pri pristojnih organih.

11.2 Za urejanje pravic in dolžnosti, ki niso urejene v Pogodbi, se uporabljajo določila vsakokrat veljavnih predpisov.

11.3 Ti SP veljajo od vključno dne 01.06.2017 do preklica in se uporabljajo tako za Pogodbe, sklenjene pred 15. 9. 2015, kot tudi za tiste, sklenjene po vključno 01.06.2017, ki se sklicujejo na te SP. SP sprejme poslovodstvo Izdajatelja.

Salomon d.o.o. Ljubljana
SVET24 d.o.o.
DOLENJSKI LIST NOVO MESTO d.o.o.

Ljubljana, dne 23.05.2017